

WERBUNG,

auf die Sie sich verlassen können

Als Veranstalter der Genuss pur Messen kündigen wir im Rahmen umfassender Werbemaßnahmen – wie PR- und Anzeigenkampagnen, Direkt-Mailings, Plakatwerbung und vielem mehr – die Messe und somit Ihren Auftritt umfassend und marktdurchdringend an. In unserem Messeverzeichnis sind Sie als Aussteller mit dem von Ihnen angegebenen Produktsortiment aufgeführt und, falls Sie sich in unser Rahmenprogramm aktiv einbringen, zusätzlich als kompetenter Partner für Ihre „Aktiv-Leistung“ hervorgehoben. In Ergänzung hierzu stellen wir Ihnen ab sofort unseren erweiterten Presse-Service „Aussteller kündigen an“ zur Verfügung.

Presseservice „Aussteller kündigen an“

In unserem Presseservice „Aussteller kündigen an ...“ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Informationen zu Ihrem Produktsortiment oder Ihrem Dienstleistungsangebot direkt an die Journalisten der ausgewählten Tagespresse und einschlägigen Fachzeitungen bzw. Fachmagazine weiter. Diese Informationsweitergabe erfolgt jedoch nicht nur während der Messe über unsere Online-Pressemappe sondern bereits deutlich im Vorfeld einer Messe um in Ihrem Sinne eine umfassende Vorberichterstattung zu erreichen. So bieten wir Ihnen als Aussteller die Möglichkeit, über unseren Presse-Service kostenlos Ihre Neuheiten, Produkte, Dienstleistungen und Aktionen vorzustellen.

Lassen Sie uns Ihre Messe-Highlights wissen, indem Sie uns eine Ankündigung mit ca. 1500 Zeichen samt maximal 2 Bilder per E-Mail an rr@regina-rieger.de zukommen lassen.

Gästekarten zum reduzierten Eintrittspreis

Bereits über das Formular im Ausstellerhandbuch ist Ihnen unser Angebot, Gästekarten zu reduzierten Preisen für Ihre A-Kunden kaufen zu können vorgestellt, worden. Wenn Sie nun Einladungen nicht nur gegenüber einer kleineren, „handverlesenen“ Auswahl Ihrer Kunden aussprechen wollen, bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit einer größeren Streuung.

Bei mehr als 50 Einladungen bieten wir Ihnen an, die auf Ihren Namen tatsächlich eingelösten Eintrittskarten im Nachgang der Messe zum reduzierten Preis abzurechnen. Porto optimiert kann dies über ein personalisiertes Einladungsschreiben Ihres Hauses mit dem Hinweis „gegen Vorlage dieses Schreibens haben 1 oder 2 Personen freien Eintritt“ erfolgen oder Sie erhalten im Vorfeld die gewünschte Anzahl Eintrittskarten mit der Kennung Ihrer Firma auf der Rückseite von uns zur Verfügung gestellt.

Falls Sie sich für den Weg der Einladung über das Einladungsschreiben entscheiden, so muss uns dieses spätestens drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn im Original vorliegen.

Werbung auf dem Messegelände

Ob vor dem Haupteingang oder vor den Hallen, in den Übergängen oder im Freigelände: Überall bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mit Werbeträgern auf Ihre Messebeteiligung, herausragende Produkte oder auf Ihre Standplatzierung hinzuweisen.

So sorgen Sie für eine erhöhte Wahrnehmung der Messebesucher auf Ihr Unternehmen

Sie erleichtern Ihren Kunden den Weg zu Ihrem Stand

Sie heben sich vom Wettbewerb ab

Ob Werbetürme, Dreieckaufsteller oder Bannerwerbung, die Gebühren sind äußerst moderat: Den m² Werbefläche bieten wir Ihnen zum Preis von 50,00 Euro netto für die gesamte Messedauer an.

Bannerwerbung auf der Homepage **www.pforzheimhandelt.de**

4 – 6 Wochen vor Messestart sind die Zugriffsquoten auf die Homepage zur Messe besonders hoch. Während dieser Zeit bieten wir Ihnen ein Werbebanner in der Größe von 250 x 90 Pixel zum Preis von 140,00 Euro netto für die Dauer einer Woche an. Die Platzierung richtet sich nach dem Auftragseingang. Buchen Sie also so früh wie möglich, um eine Top Platzierung auf der Titelseite zu erhalten. Um die klare Struktur des Internetauftritts zu erhalten, werden nicht mehr als 5 Banner auf der Titelseite zugelassen.

Nachhaltige Werbung in unserem Messeheft

Anlässlich der Messe Pforzheim handelt überreichen wir jedem Besucher ein Messeheft mit dem gesamten Ausstellerverzeichnis samt der angebotenen Produktpalette, dem Rahmenprogramm, sortiert nach Tag, Uhrzeit und Auftritt auf der entsprechenden Bühne des jeweiligen Akteurs mit Namensnennung sowie redaktionellen Inhalten zur Messe. Dieses Heft gilt noch lange nach einer Messe als Nachschlagewerk, um mit dem jeweiligen Aussteller das Gespräch im Nachgang zu vertiefen oder Produkte zu bestellen.

Das Messeheft erscheint im Format DIN A5 und bietet Ihnen die Möglichkeit einer nachhaltigen Anzeigenwerbung. Eine halbseitige Farb-Anzeige im Format DIN A5 quer oder hoch liegt bei 180,00 Euro netto; für eine ganzseitige Anzeige in DIN A5 liegen die Kosten bei 350,00 Euro netto.

Die Anzeigenkosten für die exponierte Rückseite ist nur ganzseitig erhältlich und kostet 500,00 Euro netto. Bezüglich der Platzierung gilt die Reihenfolge der Buchungseingänge.

Mit diesen Vorschlägen wollen wir Sie über Ihren Messeauftritt hinaus noch weiter in das Blickfeld der Kunden rücken und freuen uns diesbezüglich über Ihre Kontaktaufnahme und die Gespräche dahingehend weiter mit Ihnen zu vertiefen.

Wir wünschen Ihnen schon heute einen erfolgreichen Verlauf und sehr gute Geschäfte auf unserer Messe Pforzheim handelt.



Regina Rieger mit Team
Marketing & Medien
Akazienstr. 3
76437 Rastatt

Tel. 07222/28686

Fax 07222/28687

E-Mail: rr@regina-rieger.de

Internet: www.regina-rieger.de

